



**CENTROS
COMERCIALES**

CONTACTO
SUSCRIPCIÓN
AEC

29 de noviembre de 2011



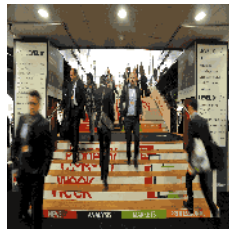
- Inicio
- Actualidad
- RT Lab
- Informes
- Revista
- NTR
- Hemeroteca
- Agenda
- Staff

Internacional

Siguiendo la estela de Mopic: apasionante intercambio de ideas

21.11.2011

Lo que ocurrirá tras la etapa de cambios, empieza a verse



Tres días palpitantes de encuentros, conversaciones e intercambio de ideas en Mopic sirven para medir la situación y avanzar algunas de las nuevas ideas. Es Mopic, un torbellino de oportunidades que requiere reposo para encontrar las propuestas.

Entrevista apasionante con Eduardo Ceballos, Neinver, todo un plan de expansión en Europa, ahora también en Brasil, y una idea, aplicar la marca The Style Outlets a todos sus centros

Hablamos con Manuel Martín, Henderson, nos resume con facilidad deslumbrante lo que tiene que venir: "el hiper ya no será la única solución, menos locales de 4.000 m2, apuesta por nuevos formatos y soluciones imaginativas". Juan de Mena no tiene un minuto empeñado en comercializar Puerto Venecia, sabe que en unos pocos días tendrá cerrado el ocio de un proyecto emblemático que tiene que abrir en menos de un año. Su equipo trabaja a pleno pulmón y lo hace con aportaciones saludables de imaginación e innovación. Hay que poner sobre la mesa nuevas ideas y nuevos formatos.

Christophe Mouton, Corio, quiere más tiempo para gestiones y contactos, está encantado con participar en debates, pero más rápidos, ahora la agilidad tiene que ser la norma. Nos encontramos con Rosa Madrid, Knight Frank, con la ilusión de siempre para empezar la recuperación, "hay que esperar al último día para hacer el resumen". Hablamos con Luis Martín y Marcos Diéguez, de BNP Paribas, que nos explican su predisposición a estudiar y cerrar operaciones. Hay proyectos, hay ideas, hay actividad y lo primordial, olvidar la crisis.

Arcadio Gil, consejero delegado de LaSBA, nos dijo que "las diferencias del ánimo que se respira en unos países y otros parece anticipar esta Europa de dos velocidades que todo el mundo dice no desear, pero el miedo a la recesión y la falta de crédito son la moneda común que argumentan propietarios y promotores de una punta del continente a la otra. Y, casi ajenos a este contexto inmediato, muchos comerciantes y operadores continúan adelante con sus planes de expansión, estudiando y firmando nuevos emplazamientos. Dejando un poso medio de dinamismo y actividad muy estimulantes".



Newsletter



MM Mass Media
C/ Hermosilla, 64
28001 Madrid
Tif.: 91 431 08 39

© Revista CENTROS COMERCIALES - 2011